

למכללה האקדמית תל-חי

דרוש/ה:

אחראי/ית קמפיינים והפקות

כללי:

אגף: שיווק ופרסום
כפיפות: ראש מדור דיגיטל
היקף משרה: 100%
תחילת עבודה: מיידית

מחפשים את האחד/ת, שחיים את עולמות השיווק ודיגיטל, וגם טובים בו. כאלו שהולכים לישון בלילה עם רעיון וקמים בבוקר עם תשוקה לפרסום. נכון, אנחנו אקדמיה אבל הדיגיטל שלנו מגניב ומעניין. ולצאת מאזור הנוחות לא מפחיד אותנו. מחפשים את האחד/ת עם ניסיון וביטחון, לבוא לעבוד אתנו.

תחומי התפקיד

- שיווק ופרסום ממומן במדיות הדיגיטליות בערוצים השונים.
- הכרות עם פלטפורמת הפרסום של גוגל / פייסבוק/ אנסטגרם.
- ניהול הקמפיינים ועבודה שוטפת מול המשרד הפרסום החל מכתיבת הבריף ועד ההוצאה לפועל.
- מעקב אחר תוצאות באופן קבוע, הבנה וניתוח עם כלים מוכרים לרבות - Search Google Analytics (Console - יתרון).
- ניהול והפקת פרויקטים של מדור דיגיטל לרבות - ימי צילום, מתחמים וירטואליים, אתר אינטרנט ועוד.
- בקרה תקציבית בזמן קמפיין וסיומו.

דרישות התפקיד

- השכלה פורמאלית: תואר ראשון בתחומי השיווק ופרסום או תואר רלוונטי אחר-יתרון.
- שליטה ברשתות החברתיות, היכרות ואוריינות דיגיטלית עמוקה.
- הכרת פלטפורמות פרסום נוספות - טיק טוק, לינקדאין, טאבולה, אוטברין, יוטיוב ופלטפורמות דיגיטליות נוספות רלוונטיות- יתרון
- הכרות עם פלטפורמת הפרסום של גוגל / פייסבוק/ אנסטגרם.
- ניסיון והכרות עם שיווק דיגיטלי ובמסעות לקוח.
- שליטה מלאה ביישומי מחשב, אופיס, דרייב ועוד.

תכונות, כישורים ומיומנויות נדרשות:

יחסי אנוש מעולים, יצירתיות ויוזמה, יכולת עבודה תחת לחות זמנים צפופים, עצמאות, הנעת פרויקטים, ראייה מערכתית, עבודה מול ממשקים שונים ויכולת מולטיטאסקינג גבוהה

הגשת מועמדות:

המשרה מיועדת לכלל עובדי המכללה ולמועמדים חיצוניים. המכללה האקדמית תל-חי פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדות מקרב כלל הקבוצות בחברה הישראלית. פניות מתאימות יש להעביר לאגף משאבי אנוש במכללה האקדמית תל-חי בכתובת דוא"ל:

jobs@telhai.ac.il

מועד אחרון להגשת מועמדות – 21/2/2022